

어린이 및 십대 자녀와 함께 영어 배우기: 영어 연습을 위한 광고 우편물의 사용



저자: 니콜 드살레(Nicole DeSalle), 작문 코디네이터, 아이오와 독서 연구 센터

편집자 주: 공동 학습은 귀하의 어린이와 십대 자녀뿐만 아니라 귀하의 영어 실력도 향상할 수 있습니다. 이 글은 영어 학습자인 보호자가 자신의 일상생활에서 가족을 위한 영어 학습 기회를 찾는 것을 돕기 위한 연속 시리즈물의 일부입니다.

우리는 디지털 세계에서 살고 있습니다. 그런데, 현재의 문자 메시지와 스마트폰 앱 시대에 귀하의 우편함에는 여전히 쿠폰과 광고 전단 같은 정크 메일로 가득할 수 있습니다. 귀하는 본능적으로 이 종이 광고물을 즉시 재활용 쓰레기통에 넣어버릴 수 있겠지만, 이 정크 메일 또는 다른 일상생활 용품(총체적으로 **실물 교재**라고 지칭합니다)을 귀하뿐만 아니라 귀하의 어린이와 십대 자녀의 영어 해독 능력 향상에 사용될 수 있습니다. 언어는 우리가 문제를 해결하고, 다른 사람들과 사회적으로 교제할 수 있도록 합니다. (Vygotsky, 1978 년) 따라서, 쿠폰 및 광고 전단 같은 실물 교재를 이용하는 연습은 귀하와 어린이나 십대 자녀가 일상생활에서 생길 수 있는 시나리오와 iowareadingresearch.org

대화를 연습할 수 있도록 합니다. 이러한 실물 교재는 또한 귀하와 귀하의 어린이나 십대 자녀가 상점에서 판매되는 제품의 종류 및 광고 전단에서 자주 읽을 수 있는 정보 같은 미국의 문화 지식을 습득하는 데도 도움이 될 수 있습니다. (Xu, 1999 년)

함께 배경지식 쌓기

이 용어는 영어 학습자로서 귀하가 이 글의 학습 활동을 시도하기 전에 알아두면 도움이 됩니다.

- 귀하는 편지처럼 받기를 원하거나, 고지서 같이 받을 필요가 있는 우편물을 받으시게 됩니다. 받기를 원치 않는 우편물은 보통 **정크 메일**이라고 부릅니다. 쿠폰과 광고지가 정크 메일의 종류입니다. 광고지와 쿠폰이 유용할 수도 있지만, 많은 사람은 이를 아주 많이 받으며 자신이 요구한 것이 아니기 때문에 정크 메일이라고 부릅니다. 스팸이라는 단어는 이러한 유형의 이메일로 발송되는 원치 않는 광고물을 지칭하는 데 종종 사용됩니다. 이 주제에 관한 더 많은 정보는 영어 학습자를 위한 웹사이트인 *Breaking News English*의 [article about spam](#)(스팸에 관한 기사)을 참조하십시오.

- **쿠폰**은 제품이나 서비스를 할인해주는 티켓이나 작은 종이입니다. 쿠폰은 신문이나 온라인에서 찾을 수 있습니다. 또한, 쿠폰은 종종 우편으로 배달되기도 합니다. 쿠폰이 있으면 음식, 세탁 세제, 또는 종이 타월 같은 여러



종류의 제품에 할인을 받을 수 있습니다. 쿠폰을 사용하려면 종이 티켓(또는, 온라인 쿠폰인 경우에는 인쇄한 후)을 상점으로 가져가면 됩니다. 체크아웃 카운터에서 물건값을 낼 때 계산대 점원에게 쿠폰을 주십시오.



Student Reading Success Through Research and Collaboration

- *광고 전단*은 제품, 서비스 또는 행사에 관한 통지서입니다. 광고 전단은 보통 가격의 할인이나 감소를 알리기 위한 것입니다. 일부 광고 전단에는 쿠폰도 포함되어 있습니다.

다음 질문에 관해 귀하의 어린이나 십대 자녀와 영어 또는 모국어로 대화해보십시오.

- *우리의 고국에도 정크 메일이 있는가? 미국의 정크 메일과 어떤 점이 비슷하고 어떤 점이 다른가?*
- *우리는 쿠폰을 사용하는가? 우리는 평소에 쿠폰으로 무엇을 사는가?*
- *우리는 최근에 우편물 중에 광고 전단을 받았는가? 광고 전단에는 어떤 정보가 있었는가?*

더 많은 정크 메일을 받게 되면 이 질문의 일부 또는 전부를 귀하의 어린이나 십대 자녀와 함께 다시 대화하실 수 있습니다.

함께 실력 쌓기:영어 연습을 위해 정크 메일을 사용하는 학습 활동

아래 학습 활동은 귀하의 어린이 및 십대 자녀와 영어를 연습하기 위해 쿠폰과 광고 전단 같은 정크 메일을 사용할 수 있는 몇 가지 방법입니다.

그림 사전 만들기

쿠폰과 광고 전단은 많이 모을 수 있습니다. 그림 사전을 만들기 위해서는 이 모아둔 것을 스크랩북에 알파벳 순서로 정리하십시오. 정리하면서 쿠폰과 광고 전단을 손으로 가리키면서 어린이나 십대 자녀가 영어로 그 제품의 이름을 맞추도록 하십시오. 그리고 나서, 어린이나 십대 자녀가 쿠폰을 가리키고 귀하가 맞추도록 하여 귀하도 어휘 연습을 할 수 있도록 하십시오. 일단 그림 사전을 만들었으면, 문법과 발음 등 다른 영어 기법을 연습하는 데도 사용하실 수 있습니다.





문법 연습: 가산 명사 및 불가산 명사

어린이나 십대 자녀와 함께 쿠폰에 있는 셀 수 있는 명사와 셀 수 없는 명사의 제품을 찾아보십시오. 예를 들어, 달걀은 하나씩 셀 수 있으므로 가산 명사입니다. 또한, 달걀은 통상 12 개(한 다스라고도 부름) 같은 특정 수량으로 포장되어 판매됩니다. 이와 반대로, 시리얼은 각 시리얼 조각을 세는 것이 어렵거나 불가능하므로 불가산 명사입니다. 그리고, 손으로 셀 수 있는 수량으로 판매되는 대신에 시리얼은 12 온스 시리얼 상자 같이 측정된 양으로 판매됩니다. 다음에는 식품 구매 목록을 만들기 위해서 쿠폰을 사용해보십시오. 아이와 함께 사과, 바나나, 종이 타월, 등의 가산 명사에는 동그라미를 그리십시오. 우유, 빵, 세척 세제 같은 불가산 명사에는 네모를 그리십시오.

추가 연습: 어린이나 십대 자녀와 함께 식품 구매 목록을 “농산물”, “가정용 세정제”, 그리고 “유제품” 등과 같이 라벨이 붙은 카테고리 무리 지어 보십시오. 예를 들어, 우유와 치즈는 유제품 종류입니다. 목록에 “유제품”이라는 단어를 적고 밑줄을 그으십시오. 그리고 나서, 그 아래에 “우유” 및 “치즈”라고 적으십시오. 어린이나 십대 자녀에게 다음을 질문하십시오:

유제품에는 다른 어떤 것이 있니?

발음 연습: 단어 끝의 자음 (S)

어린이나 십대 자녀와 함께 쿠폰에서 “eggs”, “cupcakes”, “paper towels” 및 “bananas”와 같이 알파벳 “s”로 끝나는 제품을 찾아보십시오. “s”는 어떤 항목을 복수로 만드는 데 사용됩니다. 어떤 단어가 모음, 또는 “m”, “n”, “ng”, “l”, “b”, “d”, “g”, “v”, “r” 같이 유성음으로 발음되는 자음, 또는 유성음의 “th”로 발음되며 끝나면, 그 단어를 복수로 만들기 위해 “s”가 더해지면서 /z/로 발음됩니다. 단어 끝에 /z/ 발음을 강조하면서 “eggs”라는 단어를 말씀해보십시오.

그리고 나서, “p”, “t”, “k”, “f,” 같이 무성음 또는 무성음의 “th”로 끝나는 단어에서는 “s”가 /s/로 발음된다고 설명해주시요. /s/ 발음을 강조하면서 “cupcakes”라는 단어를 말씀해보십시오.

단어의 끝나는 자음이 “s”인 각 쿠폰이 /z/ 또는 /s/로 발음돼야 하는지 함께 정해보십시오.

말하기 연습: 질문하고 답하기 (얼마입니까?)

어린이나 십대 자녀와 함께 손님과 캐셔가 되는 역할극을 해보십시오. 그림 사전의 쿠폰에 관해 질문하고 답하는 연습을 하기 위해 아래 문장 체계를 사용하십시오. 그리고 나서, 역할을 바꾸십시오.

영어를 말하는 연습을 위한 문장 체계

<p>질문: 이 쿠폰으로 _____을(를) 얼마나 할인받을 수 있습니까?</p>		<p>예제:</p>	<p><i>How much can I save on bananas with this coupon?</i> (이 쿠폰으로 바나나를 얼마나 할인받을 수 있습니까?)</p> <p><i>How much can I save on cereal with this coupon?</i> (이 쿠폰으로 시리얼을 얼마나 할인받을 수 있습니까?)</p>
<p>대답: _____을(를) 절약할 수 있습니다.</p>		<p>예제:</p>	<p><i>39 센트를 절약할 수 있습니다.</i></p> <p><i>12 달러를 절약할 수 있습니다.</i></p>

이러한 문장 체계는 귀하와 귀하의 어린이나 십대 자녀가 가산 및 불가산 명사를 연습할 수 있도록 합니다. (위의 문법 연습: 가산 및 불가산 명사 참조) 연습하면서, 가산 명사는 알파벳 “s”로 끝날 수 있지만, 불가산 명사는 그럴 수 없음을 기억하십시오. 예를 들어, “bananas”라는 단어는 가산 명사이지만, “cereal”이라는 단어는 불가산 명사입니다.



이러한 문장 체계는 또한 귀하와 귀하의 어린이나 십대 자녀가 “s”라는 끝나는 자음의 발음도 연습할 수 있도록 합니다. (위의 발음 연습: 끝나는 자음 “s” 참조) 끝나는 자음 “-s”를 가진 단어는 /s/ 또는 /z/로 발음될 수 있음을 기억하십시오. 예를 들어, “cents”라는 단어는 /s/ 발음으로 끝나지만, “dollars”라는 단어는 /z/로 끝납니다.

영어 대화 연습

어린이 또는 십대 자녀에게 주말여행을 갈 예정이라고 말씀하십시오. 함께 어디로 갈지 정하십시오. 다음을 말씀하십시오.

우리는 세 가지 물건만 가져갈 수 있단다. 어떤 걸 가져가야 할까?

어린이나 십대 자녀와 함께, 쿠폰 사전에 있는 그림 중 어떤 세 가지가 주말여행에 가장 유용할지 결정하십시오. 결정할 내용에 절약할 수 있는 금액도 물론 고려할 수 있습니다. 어린이나 십대 자녀와 대화하면서 가산 및 불가산 명사를 사용하고 올바르게 발음하도록 시도하십시오.

주: 어린이나 십대 자녀와 영어 대화를 연습할 때, 어떤 내용을 영어로 말할 줄 모르거나 어떤 단어나 생각에 더 많은 설명이 필요한 경우가 생기면, 모국어로 단어, 구절 또는 문장을 말씀하셔도 괜찮습니다. 모국어를 사용하는 것은 과제를 완수하고 목표 또는 신규 언어의 내용 학습을 돕는데 효과적인 방법일 수 있습니다. (Genesee & Lindholm-Leary, 2012 년) 대화 연습의 목표는 가능한 최대로 영어를 사용할 기회를 얻는 것입니다. 매번 대화할 때마다 더 많은 영어를 사용하게 될 수 있습니다.

새로운 언어와 문화를 배울 때는 일상생활에서 마주치는 물건이 새로운 학습 기회를 줄 수 있습니다. 정크 메일은 우편함에서 찾을 수 있는 재료로서 무료로 영어를 연습할 수 있는 한 가지 방법입니다.



Student Reading Success Through Research and Collaboration

더 많은 연습을 위해서는 *The Internet TESL Journal* 웹사이트의 [Activities for Using Junk Email in the ESL/EFL Classroom](#)(ESL/EFL 교실에서 정크 이메일을 사용하는 [학습 활동](#)) 중 하나도 시도해보십시오.

참조 문헌

Genesee, F., & Lindholm-Leary, K. (2012). The education of English language learners. In K. R. Harris, S. Graham, T. Urdan, A. G. Bus, S. Major, & H. L. Swanson (Eds.), *APA handbooks in psychology®. APA educational psychology handbook, Vol. 3. Application to learning and teaching* (pp. 499–526). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13275-020>

Vygotsky, L.S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. (M. Cole, V. John-Steiner, S. Scribner, & E. Souberman, Eds.). Harvard University Press.

Xu, Hong. (1999) Young Chinese ESL children's home literacy experiences. *Reading Horizons: A Journal of Literacy and Language Arts*, 40, 47–64. https://scholarworks.wmich.edu/reading_horizons/vol40/iss1/3